

„OLDMAN“, s.h.o. uvádí
(společnost s humorem omezeným)

ROZLIŠOVACÍ METODY

PRO REGIONÁLNÍ ANALÝZU

aneb „Kterak se dopídití odkud která značka jest...“

Sestavil: Dědek z Prahy

OBSAH

Abeceda	3
Cesták	3
Geograf	4
Kalendář	4
Loudil	5
Pan domácí	5
Pošťák	6
Přírůstek	6
Pří.-voz.-ná.	7
Rámeček	7
Šmírák	8
U.S.	8
Zloděj.	9
Ddk	9
Přílohy	
Slovníček pojmů	11
Systém výdeje RZ v ČR	12
Hodinová tabulková výdejnost	13
Sbírka Mcbainových zákonů	14
Důležité odkazy	14
Velká dvacítká	15

METODA ABECEDA

Tato metoda se zdá být už svým (již záhy zjišťujeme, že pouze zdánlivě) neotřesitelným zadáním skálopevnou a stoprocentní:

„Jednou provždy je dáno, jak mají jít písmenka za sebou a hotovo.“

O kterou ORP jde, totiž určujeme pomocí abecedně seřazeného pořadí všech ORP v kraji.

Příklad:

Pomocí jiných metod, než je tato, jsem zjistil, že blok **2J5 05xx** až **2J5 32xx** vydává **ORP Jihlava** (typ 101). Následuje typ 102 (**2J5 33xx**) té samé ORP a nyní potřebuji určit, o kterou ORP jde v případě RZ **2J5 3493**, typ 101. Po Jihlavě následují v kraji Vysočina **Moravské Budějovice**, kód **MBU**.

Úspěšnost metody: 33%

(Není zaručeno, že po **Jihlavě** musejí v každé objednávce vždy následovat **Moravské Budějovice** (MBU). Tato ORP si v tomto balíku značek vůbec nemusela objednat nebo její objednané RZ již převzala jiná ORP, které náhle došly zásoby.

Poté ke svému zděšení zjišťujeme, že po „**J**“ následuje „**T**“, následováno „**Ž**“ a vše je předčasně ukončeno „**B**“. A to se mi snad ani nechce zmiňovat o nedávném nejkurióznějším příkladě, kdy po ORP Jihlava následovala zákeřně znovu ORP Jihlava. Ačkoliv - abecedě to neodporuje...)

METODA CESTÁK

Tato metoda je postavena na cíleném, ale **třeba i náhodném cestování mimo náš domácí region**.

Bloumáním po vhodně zvolených místech na území ORP, která nás právě zajímá, zjišťujeme nejčastěji se vyskytující série.

Zvláště se pro tyto účely hodí rušné komunikace v centru měst (tedy - pokud možno - ne hlavní výpadovky) nebo parkoviště na sídlištích, kde se dá předpokládat větší koncentrace vozidel, patřících místním občanům.

Své poznatky si sepisujeme do poznámkového bloku, a když ho máme dostatečně zaplněný, odjíždíme spokojeně domů, s bláhovou představou, že máme vyhráno. Nemáme.

Úspěšnost metody: 66%

- značky bývají zvláště v průmyslových aglomeracích značně promíchány. Je potom velice obtížné přesně oddělit např. sousední **Teplice** od **Ústí**, **Chomutov** od **Mostu** a **Litvínova**, **Lysou nad Labem** od **Nymburka** a **Poděbrad**, **Hlučín** od **Havířova**, atd.
- potíže nám ale při realizaci této metody mohou vzniknout i díky nepochopení některých našich spoluobčanů. Měli bychom si dopředu připravit ráznou odpověď na otázky typu : „**Co se děje, že tady sepisujete ty auta ?**“ nebo : „**To žlutý je naše, to jste si taky napsal?**“ „**A proč?**“ Tato námi nechtěná konverzace pak může mít i razantnější podobu, např. „**Vypadni vocad, ty šmíráku!**“ V této situaci, než abychom dotyčnému nezdvoračkovi a nevzdělanci vysvětlovali, že se zde nejedná o metodu „**Šmírák**“ ale „**Cesták**“, raději se - věrni heslu „moudřejší ustoupí“ - s hrdě vztyčenou hlavou urychleně vzdálíme.

METODA GEOGRAF

Tuto metodu nejlépe zvládnou ti, kteří mají v malíčku **zeměpis České republiky**.

Příslušnou ORP odvozujeme podle nejčastějšího místa výskytu konkrétního vozidla.

Příklad:

Jestliže mě jako **Plzeňáka** zajímá, odkud může být **2P8 64xx**, přičemž vím, že **není Plzeňská** a skoro denně jí vídám přijíždět a odjíždět po Domažlické ulici, můžu předpokládat, že její domovská ORP leží poblíž hlavního tahu na Folmavu. Mohly by to tedy být **Nýřany, Stod, Horšovský Týn** nebo **Domažlice**.

Úspěšnost metody: 33%

To, že určitý automobil jezdí pravidelně po stejné komunikaci ještě neznamena, že tudy jezdí směrem ke své domovské ORP. **2P8 64xx** může být registrována např. v **Tachově**, řidič bydlí od pondělí do pátku v Chotěšově (firma mu tam sehnala levné ubytování) a denně dojíždí za prací do Plzně, kde ve svém mobilním prodejním stánku nabízí kolemjdoucím zaručeně značkové textilní výrobky.

METODA KALENDÁŘ

Pro tuto metodu potřebujeme mít pravidelně vedené záznamy o všech sériích RZ tak, **jak se v průběhu doby postupně objevovaly**.

Pokud selže metoda „**Abeceda**“ (a to ona ráda), lze touto metodou dále určovat okruh (nebo jednu, pokud si troufáme) ORP, které by pro dotyčnou RZ přicházely v úvahu.

Příklad:

Mám vážné pochyby o tom, jestli **2J5 3493** jsou skutečně **Moravské Budějovice** (MBU).

Pomocí jiných metod mám na 100% zjištěno, že tato ORP do současné doby vydávala svojí aktuální sérii - od **2J3 98xx** až po současné **2J4 06xx**. Další v pořadí, **ORP Náměšť nad Oslavou** (NNO) svůj blok začínala právě na **2J4 06xx**, dál jít tedy MBU nemohou.

Podle svých kalendářních záznamů o rekordech pak posoudím, zda by dosažení posledních rekordů od Moravských Budějovic na úrovni **2J4 06xx** mohlo **časově odpovídat** objevení se nové série - **2J5 34xx**. Zjišťuji, že ano a jásám. Předčasně.

Doporučeno kombinovat zvláště s metodou „**Přírůstek**“.

Úspěšnost metody: 33%

- zdaleka ne vždy lze této metody jednoznačně využít. Časově shodných konců a začátků sérií totiž bývá skoro vždy více.
- Moravské Budějovice, místo aby šly v číselné řadě spořádaně vpřed, vrátily se k našemu překvapení vzad, o čemž se dozvíme až po zcela náhodném použití metody „**Cesták**“. Jaly se totiž vyzobávat přebytečné zásoby RZ, nasycené ORP Světlá nad Sázavou (SNS), kde měli před časem „velké oči“ při objednávce. Kdyby jim MBU nepomohly, vydávali by zde svoje bezproužkové „neunijní“ **2J1 98xx** snad ještě 31. 12. 2007 - pokud by byl úřední den.)

METODA LOUDIL

Tato metoda sice může být na 100% úspěšná, ale přináší jistá rizika. Údaje o místě registrace vozidla totiž loudíme **přímo od jeho majitele či provozovatele.**

Úspěšnost metody: 100%

to pokud nám tuto informaci dotyčná osoba podá a přitom nezalže, v ideálním případě nám dokonce předloží velký TP vozidla k nahlédnutí

- zdánlivě 100%, ale ve skutečnosti
- 0% - to v případě, že nám dotyčná osoba tuto informaci sice podá, aby od nás měla pokoj, ale pro jistotu zalže, protože k nám nemá důvěru
- 0% - akce pro nás skončí nejen bez potřebné informace, ale navíc také návrhem na výlet do Prčic (to v lepším případě), nebo návrhem na námi nechtěný rozhovor s příslušníky PČR a nebo dokonce nečekaným povel - „**Rexi, vem si ho!**“

METODA PAN DOMÁCÍ

Velice jednoduchá až prostá metoda, ovšem pokud je dotažena do ideálního stádia, stává se takřka stoprocentně účinnou. Pečlivě sledujeme a registrujeme všechny RZ, které se vydávají **v místě našeho bydliště**, to znamená v naší domovské ORP.

Z této svojí „rodné hroudy“ se po celý život nemusíme hnout, neexistují pro nás žádní „**Cestáci**“ a jim podobní, nemusíme se zajímat o žádné jiné, než ty „**naše**“ RZ.

A čekáme....

Čekáme, až se ozve zbývajících 205 „**Panů domácích**“, se kterými si na sklonku života v restauraci „U špitálu“ vyměníme své poznatky.

Úspěšnost metody:

- 1/206 % – v restauraci „U špitálu“ se nedočkáme nikoho
- 2/206 % – přijde jeden
- 3/206 % – přijdou dva
- 4/206 % – přijdou tři
- 5/206 % – přijdou čtyři
- atd...
- ...dalších 200 „Panů domácích“ pro přehlednost vynecháno...
- 100% – ...v začouzené putyce „U špitálu“ s námi sedí všech 205 zbylých „Panů domácích“, není slyšet vlastního slova.

Hromada odložených francouzských holí, berlí, i frajerských vycházkových hůlek zcela zaplnila už tak plný lokál. Několik ledabyle zaparkovaných invalidních vozíků brání před restaurací plynulému provozu.

Leč - začouzeným sálem zní spokojeně a jednohlasně - „**KONĚČNĚ ŠME ŤO DAJI DOHJOMADI!**“

METODA POŠŤÁK

Tato metoda je založena na shromažďování nejrůznějších adres.

Pro tyto účely je zvláště vhodné **sledovat v co největší míře nákladní vozy, dodávky, autobusy a všechna ostatní označená firemní vozidla.**

Příslušnou ORP pak určíme dle zjištěné adresy nebo firemních www. stránek, zveřejněných na vozidle (tzv. **Internetový pošťák**).

Úspěšnost metody: 50%

- Firemní adresa, umístěná na vozidle, se nemusí shodovat s místem registrace tohoto vozidla.
- Řidič je např. firmou (**TU**) najat na určité práce i se svým vozidlem (**VRL**).
- Velké firmy svou činností zastřešují velká území - **ICOM** : adresa **JI**, registrace vozu **PE** atd.
- Na některých vozech bývají dvě adresy: velká firemní např. na plachtě, dejme tomu - Uranové doly Příbram, na dveřích u řidiče pak malými písmeny - Josef Zářivý, Hrob 22 (což je ORP Hořovice).

METODA PŘÍRŮSTEK

Podmínkou pro využití této metody jsou **pravidelně vedené záznamy o všech sériích** tak, jak se v průběhu doby postupně objevovaly.

Dále je třeba mít dostatek informací o tom, jaký průměrný měsíční přírůstek je pravděpodobný pro tu kterou ORP podle počtu jejích obyvatel.

Poté lze vzájemným porovnáváním přírůstků od sebe odlišit řadu, která pravidelně narůstá o **480 RZ za měsíc (JI)** a řadu, **kteřá 800 RZ vydá za šest měsíců (MBU)**.

Tuto metodu je zvláště vhodné kombinovat s metodami „**Kalendář**“ a „**Abeceda**“.

Úspěšnost metody: 50%

- pro své využití vyžaduje metoda „Přírůstek“ delší časové období, přírůstky nelze porovnávat ihned.
- pokud nemáme možnost si jinou metodou ověřit, zda se v jedné a té samé řadě jedná stále o jednu a tu samou ORP, může dojít ke zkreslení přírůstku a tím i k záměně s jinou ORP.

METODA PŘÍ.-VOZ.-NÁ

Zadání pro tuto metodu zní poněkud kuriózně - je totiž založena **na odvozování příslušnosti vozidla** k určité ORP **od zcela jiné poznávací značky**, umístěné na zcela jiném vozidle. Jedná se zde totiž o soupravu tažného a přípojného vozidla, kde je vozidlem přípojným zpravidla přívěs, vozík nebo návěs.

Příklad:

Přívěs má RZ - 1S4 7733, jeho tahač žlutou **SPZ - MEL 83-01**. Lze tedy soudit, že **1S4 7733** je RZ vydaná **ORP Mělník, Kralupy nad Vltavou** nebo **Neratovice**.

Pomocí metody „**Kalendář**“ lze dále zjistit, že série **1S4 xxxx** je sérií z roku 2002, tedy že je součástí okresní objednávky. Můžeme vyloučit **KNV** a **NER**, zbývá **ME**.

Podobně lze postupovat i v případech dvou RZ na soupravě, z nichž u jedné známe domovskou ORP.

Úspěšnost metody: 33%

- bbě značky spolu, co do místní příslušnosti, vůbec nemusejí souviset. Běžně jezdí např. tahače z Říčan s návěsy z Mělníka.
- k myšlence „být či nebýt“ může některé z nás dohnat pohled na soupravu osobního vozidla s **RZ 6A1 0000** (Prágl) a vozíku **2B2 2222** (Brnisko), atd.
- vrcholem nástrah a záludností této metody jsou pak kombinace - tahač z Českých Budějovic s rakouským návěsem, koňské spřežení (bez RZ) s maringotkou 1A1 9144, tahač, lopotící se naráz se dvěma přívěsy atd.)

METODA RÁMEČEK

Tato metoda má jednu z nejnižších úspěšností, takže se její použití doporučuje spíše jen pro obveselení a rozptýlení po dlouhé a úmorné práci. Údaje o tom, která ORP je domovem pro dotyčnou RZ, totiž **čteme a odvozujeme přímo z podložky**, do které je RZ zarámována.

Naděje na přesnost této informace je bohužel mizivá.

Na druhou stranu platí, že lákavá a pohodlná metoda to je.

Úspěšnost metody: 20%

- Kromě té skutečnosti, že údaje na rámečku nemají dost **často s domovskou ORP nic společného**, může docházet k překvapivým, až lehce humorným situacím.
- Podle údajů z předního rámečku např. k naší velké radosti zjistíme, že 1U6 3361 je z Děčína. Protože si pocitu vítězství chceme užít hned dvojnásob, vydáme se, plni radostného očekávání, na opačný konec vozidla. Tam ke svému překvapení zjistíme, že na 1U6 3361 si činí nárok také - Autobazar „Labe“ v Lovosicích.

METODA ŠMÍRÁK

Velmi riskantní metoda, jen pro otrlé!

S dlaní přiloženou k bočnímu sklu vozidla, aby se nelesklo (nejlépe u řidiče), pátráme po nějaké indicii v interiéru vozidla, jehož registrační značka je např. **4B1 1400**, podle které bychom zjistili, jestli je dotyčná **RZ**

ještě Hustopečská nebo už **Ivančická**. Jiné metody selhaly, toto je poslední, co nám zbylo. Jsme zoufalí : vizitka, razítko, včerejší lístek z biografu, odhozený paragon,...všechno je nám teď dobré! ...a zase nic.

Úspěšnost metody: s bídou 5%

- o hrozící apokalypse se při provozování této metody asi netřeba příliš šířit. Proto se její použití předpokládá jen v krajní nouzi!
- Za tónovaným sklem na nás navíc může číhat majitel vozu, aniž bychom o něm až do poslední chvíle věděli. Naše zvědavé oči se pak mohou snadno potkat s jeho zlověstně přimhouřenými, v některých případech až krví podlitými.)

METODA U.S.

Takzvaná metoda „Ukončení série“.

Jedná se sice spíše o pomocnou, leč poměrně důležitou rozlišovací metodu. Pro její využití je třeba zaevidovat co možná největší počet atypických značek od typu **102** po typ **116**.

Pro její využití dále předpokládáme, že téměř každá objednávka, ať už okresní nebo z úrovně ORP, končí alespoň některými těmito typy značek.

Pokud se nám těchto atypických značek podaří zaznamenat dostatečné množství, může nám to poskytnout důležité informace o tom, jak je která krajská číselná řada „naporcována“, tedy - kde která ORP **přibližně začíná a končí se „svými“ RZ**.

Úspěšnost metody: 33%

Existuje riziko, že jsou atypické značky v některých případech objednány jinak, než se domníváme:

- ORP si je vůbec neobjednala a ničím neoddělené **typy 101** od dvou ORP se nám spojí v jednu řadu.
- ORP si objednala pouze atypické značky a tyto pak splynou s atypy předchozí ORP. Při následné analýze nám pak vznikne podivné číselné pořadí - **102 , 103 , 106 , 103 , 104 , 116**.
- blok atypických značek vůbec nemusí patřit k bloku typů 101 v č.ř. před ním. ORP, které došly zásoby (**KL**) si je vyžádala od ORP, která si jich objednala nadbytečně (**KO**).

METODA ZLODĚJ

Tato sice jednoduchá, ale poněkud nesportovní metoda je založena na bezpracném hromadění poznatků, zjištěných ostatními RZ-kolegy. Pouhým jejich opisováním (a tím bezpracným přivlatněním) pak lze skládat **mozaiku ORP-čkové příslušnosti** na určitém území republiky.

Úspěšnost metody: 75%

Opsané údaje mohou, ale také nemusí vždy plně odpovídat skutečnosti, někdy se pohybujeme v rovině „asi“ a „kdyby“.

METODA DDK

aneb: „Dokonalý dešifrovací koktejl“.

Už z názvu je patrné, že jde o nejnáročnější metodu, kterou zvládnou jen ti z nás, kteří si **bravurně osvojí všech třináct předchozích metod**.

Ale nejen to: Jde o rutinerky namíchanou směs, která je nám poté poměrně velkou zárukou úspěchu při určování „odkud která značka jest“.

Úspěšnost metody: až 100%

Pouze vzájemným prolínáním a doplňováním všech uvedených metod, jejich vzájemnými kombinacemi i občas odvážnou a zdravou improvizací, se dá dobrat určitých trvalých výsledků - kromě natrvalo získaných poznatků např. o tom, která ORP opravdu vydala 3U7 1222 nebo 4B3 6002, můžeme (ti nejschopnější z nás) získat pomocí metody „Ddk“ dokonce trvalý pobyt, a to např. v Praze 8 - Bohnicích či v Brně-Černovicích

PŘÍLOHY

Sestavil: kolektiv odborníků z řad diskuzního fóra K-report

SLOVNÍČEK POJMŮ

- Regionální analýza** shromažďování dat v rámci kraje, rozkódování zdánlivě nerokódovatelného
- Regionální analytik** člověk vykonávající regionální analýzu za pomoci 14ti definovaných metod
- RZ** registrační značka (dříve SPZ)
- ORP** Obec s rozšířenou působností – základní článek systému výdeje registračních značek
- Blok** čtvrtletní objednávka registračních značek v rámci celého kraje
- Série** podmnožina bloku – registrační značky v rámci jedné ORP
- CSSD** Centrální sběrné středisko dat se sídlem v Praze (shromažďuje informace regionálních analytiků)
- Rekord** nejvyšší spatřená RZ v rámci kraje
- Malý rekord** nejvyšší spatřená RZ v rámci své ORP
- ZMP** značka mimo pořadí - vysoká hodnota RZ často s dobře zapamatovatelnými údaji (4B1 1111)
- IGK** individuální gumokol –dopravní prostředek sloužící k individuální přepravě osob

SYSTÉM VÝDEJE RZ V ČR

ORP zasílají své objednávky na Ministerstvo dopravy. Ministerstvo obce seřadí abecedně v rámci každého kraje. (V každé ORP pak ještě chronologicky zařadí jednotlivé objednané typy RZ). soupiska tedy může vypadat následovně:

Blansko - typ 101 - 5 000 kusů
Blansko - typ 102 - 1 000 kusů
Blansko - typ 103 - 200 kusů
Blansko - typ 104 - 100 kusů
Blansko - typ 105 - 250 kusů
Blansko - typ 106 - 50 kusů
Blansko - typ 115 - 100 kusů
Blansko - typ 115 - 50 kusů
Následují Boskovice, Brno atd...

Toto je ideální stav. Praxe se však značně liší. ORP nemusí v daném čtvrtletí objednat nic, může vynechat z důvodu velkých zásob některé typy atd. Objednávka pak klidně může vypadat následovně:

Blansko - typ 101 - 3 000 kusů
Blansko - typ 103 - 200 kusů
Brno - typ 101 - 50 000 kusů
Brno - typ 102 - 2 000 kusů
Hodonín - typ 101 - 6 000 kusů
Ivančice - typ 106 - 200 kusů
Kuřim - typ 106 - 200 kusů
atd...

Všimněme si, že jsou vynechány některé obce - Boskovice Břeclav, Bučovice. Také nám situaci zkomplikuje navazující typ 106 u Ivančic a Kuřimi (bez objednání jiných typů)

Výrobce tedy razí registrační značky podle tohoto pořadí. to je Alfou a Omegou celého systému. Ovšem nebyly by to zákony, aby neplatily výjimky. Pokud totiž obci dojde předčasně zásoba značek, vyžádá si je od obce jiné. Tím se systém boří jak domeček z karet...

Zákon o použití abecedy při objednávce registračních značek

Obce s rozšířenou působností (dále jen ORP) objednávají čtvrtletně registrační značky (dále jen RZ) na Ministerstvu dopravy České republiky (dále jen MVČR). MVČR seznam požadavků abecedně seřadí (primárně podle ORP v rámci jednotlivých krajů, sekundárně podle typů RZ.) Tento požadavek MVČR zašle výrobci a ten značky vyrobí dle sestaveného pořadí. Tento zákon se nevztahuje na první kusy typů 115 a 116. (viz McBainův paradox na straně 14

PORUŠENÍ POVINNOSTI PŘI VÝDEJI RZ

(1) Kdo poruší své povinnosti při výdeji registračních značek tím, že

- a) vydá značku mimo pořadí nebo
- b) vydá značku neodpovídajícího typu nebo
- c) ztěžuje identifikovatelnost vydané značky k příslušné ORP, bude potrestán trestem odnětí svobody až na dvě léta, peněžitým trestem nebo zákazem činnosti.

(2) Trestem odnětí svobody na šest měsíců až tři léta bude potrestán, kdo spáchá čin uvedený v odst. 1 v úmyslu mařit činnost regionálních analytiků registrovaných podle zvláštního zákona nebo tímto činem získá značný prospěch.

HODINOVÁ TABULKOVÁ VÝDEJNOST

Hodinová tabulková výdejnost je uváděna v $RZ^{101} \times uřh^{-1}$, kde

RZ^{101} je počet tabulek typu 101 a

$uřh^{-1}$ je jedna úřední hodina výdejního místa.

Kverulatni a staromilci můžou používat SPZ/hod.

Celkově potom například rychlejší výdejnost v Praze než v Pardubicích za duben popíšeme takto:

$\Sigma_{HTB} 2006-04 A > \Sigma_{HTB} 2006-04 E.$

SBÍRKA MCBAINOVÝCH ZÁKONŮ

Mcbainovo dogma

Systém výdeje registračních značek je logický pouze zdánlivě. Všechna stanovená pravidla lze nelogickým způsobem popřít.

Mcbainova věta

Nechť ve všech krajích mimo hlavního města Prahy jsou „US-formáty“ právě nejnižšími značkami s E-proužkem

Mcbainova konstanta

Je-li Mcbain v Brně, pak projede hlavním nádražím nákladní vlak

Mcbainův paradox

Kódování RZ zaručuje neduplicitnost systému. Výjimkou jsou pouze první žluté RZ vydávané na přívěsy. *(Objevení tohoto paradoxu na pražské maringotce vyvolalo značný rozruch v řadách odborníků, později byl Mcbainův paradox mezinárodně přijat a doložen i v ostatních krajích)*

Mcbainova číselná posloupnost

Číselná řada nemá nic společného s fyzickým (geometrickým) provedením tabulky - tzn. 4A1 0000 typu 101 nic v této souvislosti nedokazuje. Platí $XAY9999 < XAZ0000 < XAZ0001$, a ne $XAY9999 < XAY0000 < XAZ0001$, kde „X“, „Y“ a „Z“ jsou libovolné tři číslice. Nechť zároveň platí, že Z je větší než Y; pokud toto neplatí ať platí $X = X + 1$.

DŮLEŽITÉ ODKAZY

<http://www.k-report.net/diskuze/messages/54342/1875.html>..... diskuze odborníků

<http://www.k-report.net/clanek-M013.htm> historie a vývoj značek v českých zemích

<http://www.rz-nej.czweb.org/> tabulka nejvyšších spatřených RZ

<http://www.mdcr.cz/NR/rdonlyres/D59EB03B-3985-4C7F-BB09-1D36FBBEBA7C/0/regtab.pdf>.....
..... kultovní PDF přímo z Ministerstva dopravy ČR – nezbytná pomůcka Regionálního analytika

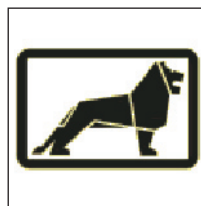
VELKÁ DVACÍTKA (ABECEDNĚ)



218



3260



Aussiger



Bobyk



Dědek



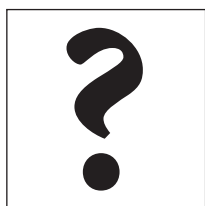
Garfield



Gromit



Guldys



Jajcaj (SK)



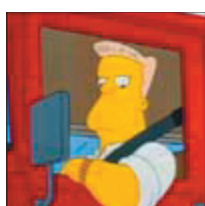
Jef



Martin_100



Martin_I



Mcbain



Mirek



Pajda



Pavel2



Quex



Trustno1



Vamos



Volker

Do finální podoby zpracoval na jaře roku 2006 uživatel 3260.

Dokument je volně šiřitelný a nepodléhá žádným autorským právům
